

Horizon & Stip



Raadsconferentie 15 oktober 2015



Programma

- Opening door de burgemeester
- Toelichting op het raadsvoorstel
- Spoorboekje voor fusie
- Communicatiestrategie
- Verdere afspraken
- Sluiting

Bespreekpunten

- Samenstelling klankbordgroep
- Vaststellen deelnemers aan gesprekstafels (stakeholders)
- Nadere duiding ‘visie Groen gebied’
 - Westerman
- Nadere duiding ‘visie Leefbaarheid kernen’
 - Van Haeften
- “Aktetas informatie”

Raadsvoorstel

- Terugblik
- Vooruitblik
- Uitgangspunten en randvoorwaarden
- Kredietaanvraag

Spoorboekje voor fusie

- Doel
- Projectorganisatie
- Stappenplan
- Planning
- Bespreekpunten

Doel

Een gemotiveerde en door het gemeentebestuur en de bevolking breed gedragen keuze van de fusiepartner(s) waarmee het Arhi-besluit zal worden voorbereid tot een fusie/herindeling per 1 januari 2019.*

Communicatiestrategie

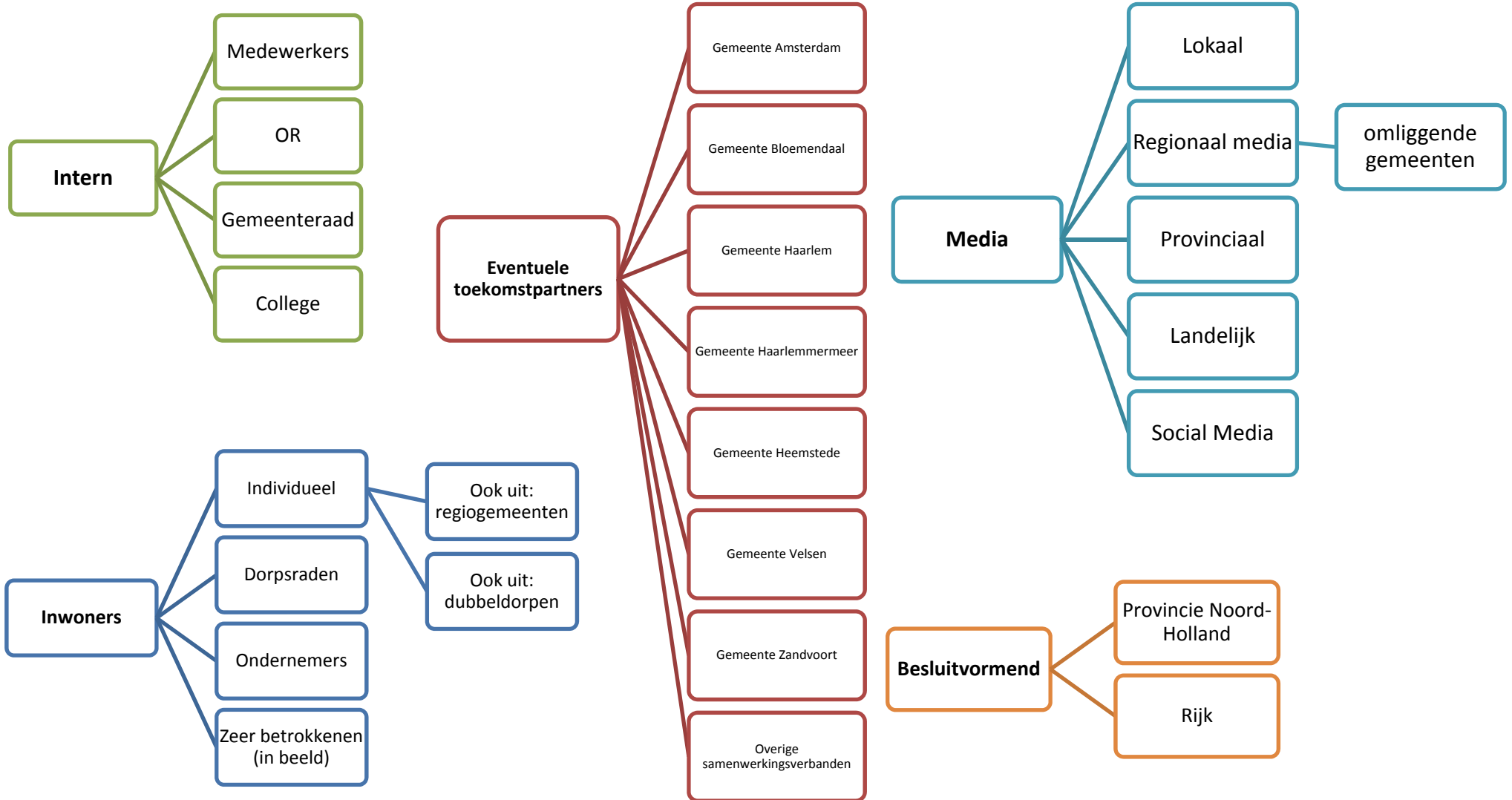
- Communicatiestrategie van de vorige fasen houden we vast:
 - Alle bewoners, ondernemers en belanghebbenden worden zo goed mogelijk geïnformeerd en betrokken bij het proces.
 - Dit vindt zo zorgvuldig, open en transparant mogelijk plaats.
- Strategie voor deze fase is gericht op: informeren.

Communicatiestrategie

Inzet middelen

- Directe communicatie via de vaste communicatiekanalen van de gemeente
O.a. website, Nieuwsblad, Twitter.
- De Horizon-en-Stip krant.
De krant ondersteunt de vaste communicatiekanalen van de gemeente. Eerste editie verschijnt eind oktober met informatie over de huidige stand van zaken en het proces komend jaar op hoofdlijnen.
- Mailadressenbestand van betrokken bewoners en belanghebbenden.
Uit eerdere bijeenkomsten is een e-mailadressenbestand samengesteld die wordt gebruikt voor informatie over het toekomstproces.

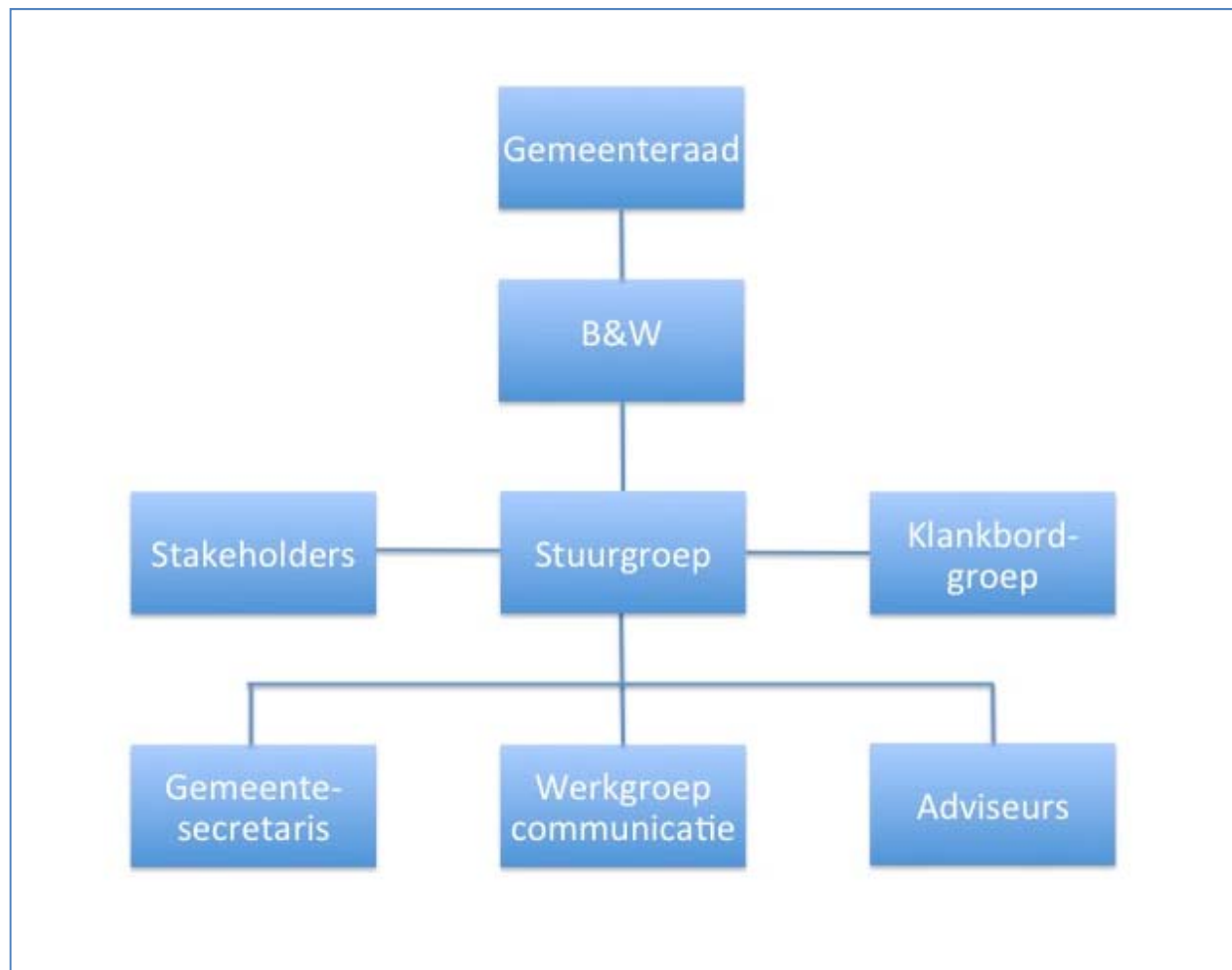
Breed krachtenveld (een impressie)



Communicatiestrategie monitoren

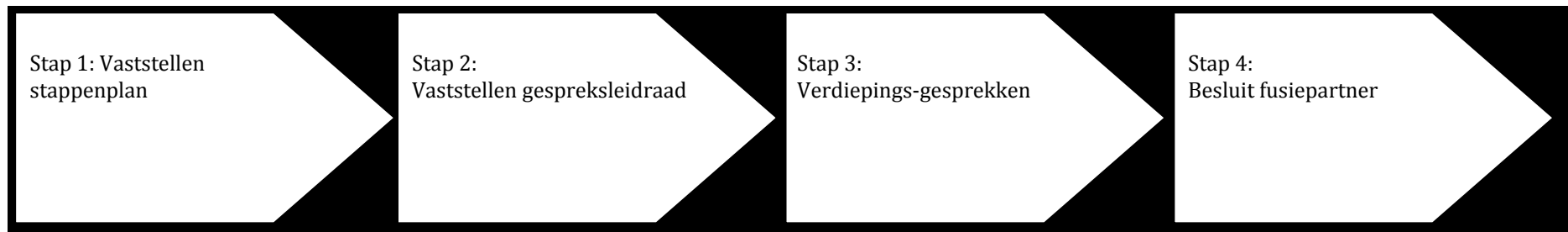
- Krachtenveldanalyse wordt verder uitgewerkt.
Door de werkgroep communicatie.
- Standpunten van de actoren kunnen veranderen gedurende het proces. Hierin vindt beweging plaats.
Continue monitoren is daarom van belang.
- Monitoren via social media, publieksvragen, artikelen in de media en **via klankbordgroep raad**.
Uitgangspunten: gemeente heeft de regie over het proces, communicatie vindt plaats via de gemeentelijke communicatiekanalen. Voorkom (politiekgevoelige) uitspraken, verwijst indien noodzakelijk naar communicatie gemeente.

Projectorganisatie



Stappenplan

- Uit te voeren activiteiten (wat)
- Taakverdeling (wie)
- Volgorde van uitvoering (wanneer)
- Wijze van uitvoering (hoe)



Planning

Stap	Wat	Wanneer
Stap 1	Vaststellen stappenplan	November 2015
Stap 2	Vaststellen gespreksleidraad	December 2015
Stap 3	Verdiepingsgesprekken	Januari - Juni 2016
Stap 4	Besluit fusiepartners	2016

Besluitvorming – optie 2019

Wat	Wie	Wanneer
Herindelingsontwerp	Raden	December 2016
Ter inzage	Gemeenten	Februari 2017
Herindelingsadvies	Raden	Mei 2017
Advies GS	GS	Juni 2017
Wetgevingstraject	Rijk	Juli 2017 - Juni 2018
Verkiezingen	Raden	November 2018
Fusie	Nieuwe gemeente	Januari 2019

Besluitvorming – optie 2020

Wat	Wie	Wanneer
Herindelingsontwerp	Raden	December 2017
Ter inzage	Gemeenten	Februari 2018
Verkiezingen	Raden	Maart 2018
Herindelingsadvies	Raden	Mei 2018
Advies GS	GS	Juni 2018
Wetgevingstraject	Rijk	Juli 2018 - Juni 2019
Verkiezingen	Raden	November 2019
Fusie	Nieuwe gemeente	Januari 2020

Afspraken en afsluiting

- Behandeling raadsvoorstel in november
- Overige suggesties en aandachtspunten....'de aktetas'