

De leden van de gemeenteraden van Haarlemmermeer
en Haarlemmerliede en Spaarnwoude

Postbus 83
1180 AB Zwanenburg

Bezoekadres:
Raadhuisplein 1
Hoofddorp
Telefoon 020 407 90 00
Telefax 020 407 90 90

Contactpersoon Communicatie en Externe betrekkingen
Rolf van de Haar / Jacinta de Moor
Telefoon 023 567 6273
Uw brief n.v.t.
Ons kenmerk X2018.58673
Bijlage(n) Briefingsdocument huisstijlpitches
Ontwerpvoorstel A
Ontwerpvoorstel B
Ontwerpvoorstel C
Onderwerp Selectiebesluit huisstijl concepten

Hoofddorp

- 1 FEB. 2018

Geachte heer, mevrouw,

In deze brief informeren wij u over de drie conceptontwerpen voor een nieuwe huisstijl die de selectiecommissie op 8 november 2017 heeft gekozen en het vervolg van de tweede (finale) selectieronde. De stuurgroep herindeling heeft op basis van de uitkomsten de drie finalisten bekrachtigd. Deze ontwerpen worden nu in deze ronde beoordeeld door inwoners en ondernemers, collegeleden en gemeenteraadsleden van de huidige gemeenten Haarlemmerliede en Spaarnwoude en Haarlemmermeer. Ook informeren wij u over de wegingsmethodiek die wordt gehanteerd. De methodiek sluit aan op de eerder gemaakte afspraken in de BenW-nota 'Nieuwe gemeente identiteit', (2017.0025644).

Eerste selectieronde

Om te komen tot een nieuwe huisstijl is, als uitwerking van het BenW-besluit (2017.0025644) over het proces om te komen tot een nieuwe huisstijl, een uitvraagdocument vastgesteld. Dit document was de basis voor de bureaus om een passend conceptontwerp voor de huisstijl van de nieuwe gemeente Haarlemmermeer te maken (zie bijlage briefingsdocument huisstijlpitches).

Op basis van dit document hebben zes bureaus een conceptontwerp ingediend. De bureaus hebben deze conceptontwerpen in de eerste selectieronde in november 2018 aan een selectiecommissie gepresenteerd. Die commissie bestond uit de stuurgroep herindeling, een delegatie van de klankbordgroep van de raad en ambtelijk specialisten.

De selectiecommissie heeft de zes conceptontwerpen van de eerste selectieronde beoordeeld op:

- Merkbeeld - De wijze waarop en de mate waarin het conceptontwerp bij de kenmerken, ambities en waarden van de nieuwe gemeente Haarlemmermeer past;
- Onderscheidend vermogen - De wijze waarop en de mate waarin het ingediende ontwerp onderscheidend is in zijn soort en het zich nationaal en internationaal goed laat vertalen;
- Toepasbaarheid - De wijze waarop en de mate waarin het ingediende ontwerp eenvoudig toepasbaar is in de diverse uitingsvormen;
- Doorvertaling - De wijze waarop en de mate waarin het ingediende ontwerp mogelijkheden biedt voor doorvertaling c.q. associatie met citymarketing en/of lokale duiding;
- Financieel - Financieel meest aantrekkelijk versus financieel minst aantrekkelijk.

De drie conceptontwerpen met de hoogste score op basis van deze criteria en het vastgestelde wegingsmodel liggen nu voor in de tweede selectieronde. In de bijlage treft u de drie gekozen conceptontwerpen aan.

Tweede selectieronde

Inwoners en ondernemers, collegeleden en raadsleden bepalen in de tweede selectieronde gezamenlijk welk conceptontwerp wordt uitgewerkt tot de huisstijl van de nieuwe gemeente. De drie conceptontwerpen uit de eerste selectieronde worden van 5-25 februari 2018 tentoongesteld op circa 25 locaties verspreid over beide gemeenten. Daar kan een breed publiek met een 'stemkaart' zijn voorkeur kenbaar maken voor één van deze conceptontwerpen. Dat kunnen zij ook doen via een formulier op www.haarlemmerliede-haarlemmermeer.nl/huisstijl.

Ook worden de tien collegeleden en vijftig raadsleden op een passend moment in februari 2018 in de gelegenheid gesteld individueel hun voorkeur aan te geven via een stemkaart.

Er ontstaan dan drie top 3's (een voor inwoners en ondernemers, een voor collegeleden en een voor raadsleden). Het conceptontwerp dat in elke top 3 op de eerste plaats eindigt krijgt 3 punten, de volgende 2 punten en de laatste 1 punt. Zo gaat dat voor elke top 3. Op basis daarvan wordt de winnaar berekend:

- De top 3 van de inwoners en ondernemers telt 2x mee;
- De top 3's van de collegeleden en gemeenteraadsleden tellen beide 1x mee.

Het conceptontwerp met het hoogste aantal punten (maximaal 12) wint.

Mocht het unieke geval zich voordoen dat twee voorstellen met een gelijke score eindigen, zal door de stuurgroep de samenstelling van de puntenuitslag van deze voorstellen worden afgewogen. Op basis daarvan wordt door de stuurgroep een eindkeuze gemaakt. Deze keuze wordt ter bekrachtiging voorgelegd aan beide colleges.

Na vaststelling door beide colleges, wordt het concept dan in detail uitgewerkt voor brede toepassing. Dit ontwerpproces als geheel zal in juli 2018 zijn afgerond.

Aanvankelijk was het plan om vanuit de stuurgroep en de klankbordgroep van de gemeenteraden één enkelvoudig keuzevoorstel aan de colleges en gemeenteraden voor te leggen. Voor een breed draagvlak in dit proces kiezen wij er nu voor om de voorkeur van alle collegeleden én alle gemeenteraadsleden mee te wegen.

Publieke presentatie conceptontwerpen

De namen van drie geselecteerde bureaus blijven onbekend tot het moment waarop het winnende conceptontwerp bekend wordt gemaakt. Alleen het winnende bureau zal na verkiezing in de publiciteit worden meegenomen. Daarom zullen tijdens de publieke selectieronde de conceptontwerpen neutraal worden aangeduid als: conceptontwerp A, conceptontwerp B en conceptontwerp C. De bureaus mogen geen reclame maken voor hun ontwerp of mensen aansporen om voor hun ontwerp te stemmen. Als ze dat wel doen, worden ze gediskwalificeerd.

De bureaus leveren alledrie in een vastgelegd format dezelfde materialen aan over hun ontwerp.

Het volgende zal op de website en op de tentoonstelling te zien zijn:

- Het logo;
- Het kleurenpalet;
- Een tekst van maximaal honderd woorden over de visie op de huisstijl;
- Drie voorbeelden van een uitwerking van de huisstijl: een beeld van een auto met logo, briefpapier of ander drukwerk en een digitale toepassing.

De drie conceptontwerpen worden gedurende drie weken (5 tot en met 26 februari 2018) op door de gemeente geproduceerde panelen of banners tentoongesteld in beide gemeenten. Tegelijkertijd zijn de concepten te zien op de website www.haarlemmerliede-haarlemmermeer.nl/huisstijl. Inwoners en ondernemers van beide gemeenten kunnen digitaal stemmen of op de locaties van de tentoonstellingen. Via diverse campagnes zal via onze beschikbare media worden opgeroepen om te gaan stemmen. Mensen die stemmen, maken kans op een prijs (twee kaarten voor Mysteryland, een dinerbon voor twee of twee bioscoopkaarten.) Dit wordt aangekondigd via alle gemeentelijke communicatiekanalen.

Derde fase

In april 2018 worden de voorstellen voor een nieuw gemeentewapen vanuit de Hoge Raad van Adel verwacht. Deze zullen dan via de stuurgroep in beide colleges en gemeenteraden worden voorgelegd ter besluitvorming. Deze besluitvorming zal eveneens juli 2018 gereed zijn.

Inmiddels is de gemeente brede inventarisatie van start gegaan van alle objecten en uitingen waarop de huisstijl en/of het gemeentewapen zichtbaar is. Op basis van de inventarisatie wordt een implementatieplan opgesteld. Ook komen dan de praktische en

financiële gevolgen in beeld. Deze laatste zullen in de voorjaarsrapportage 2018 worden meegenomen.

In de tweede helft van 2018 en doorlopend in 2019 worden de nieuwe huisstijl en het gemeentewapen volgens plan voorbereid en geïmplementeerd.

Wij verwachten u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Hoogachtend,
Namens de leden van de stuurgroep samenvoeging,



Onno Hoes
Burgemeester Haarlemmermeer



Pieter Heiligers
Burgemeester Haarlemmerliede
en Spaarnwoude

Bijlage: Conceptontwerpen huisstijl Haarlemmermeer

Bijlage:

Conceptvoorstellen huisstijl Haarlemmermeer

Conceptvoorstel A



**Gemeente
Haarlemmermeer**

Een levend logo voor een levendige gemeente

Een dynamische gemeente als Haarlemmermeer laat zich niet vangen in een doorsnee logo. Daarom verandert dit logo voortdurend van gedaante. De H blijft staan, maar de symbolen zijn elke keer anders. Elk symbool staat voor één van de 31 kenmerkende iconen van gemeente Haarlemmermeer. Van het gemaal van Cruquius tot de graanvelden en de Ringvaart. Zo ontstaat een kleurrijk en uniek logo waar alle kernen van de gemeente in samenkomen. Net zo levendig als de gemeente Haarlemmermeer zelf.



Conceptvoorstel B



Conceptvoorstel C

haarlemmermeer

Maakt het logo onderdeel van uw huisstijl met:

Haarlemmermeer Haarlemmermeer Haarlemmermeer Haarlemmermeer

 Haarlemmermeer Haarlemmermeer Haarlemmermeer Haarlemmermeer

oog / mond
 Haarlemmermeer heeft **oog** voor inwoners, innovatie en visie op de toekomst. De open mond staat voor **toekomst**.

smile
 Het is **smile** werken, recreëren, werken en ondernemen in de Haarlemmermeer.

ketting (verhaling van het beeldmerk)
 Haarlemmermeer **schakelt** starters en ondernemers. Tevens is Haarlemmermeer 5 jaar op rij de sterkste grondse economie van Nederland (**letterkeet schakel**).

vis
 De vis is een verwijzing naar de droeging van de gemeente Haarlemmermeer, maar staat ook voor recreatie/toerisme in de gemeente.

Welkom bij de gemeente Haarlemmermeer
 Meer Achtergrond
 Suiker
 Haarlemmermeer 2017

Het beeldmerk is in de basis een samenvoeging van de eerste letters van de 3 gemeenten (H+H+S). Door deze vormen samen te voegen is er een herkenbaar en dynamisch beeldmerk van de letter "H" ontstaan wat letterlijk een verbinding is geworden van de drie gemeenten. Door het gebruik van de neutrale en frisse kleuren, de ronde vormen van het beeldmerk en lettertype is het een tijdloos design wat op vele manieren toegepast kan worden, met behoud van herkenbaarheid. Het beeldmerk is een deel van een schakel die ondernemers en inwoners verbindt.