



gemeente
Haarlemmermeer

Nota van B&W

Onderwerp Nieuwe gemeente identiteit

Portefeuillehouders drs. Theo Weterings, drs. Ap Reinders, John Nederstigt, Pieter Heilieggers, Raymond van Haeften
Collegevergadering Gezamenlijke collegevergadering Haarlemmermeer en Haarlemmerliede en Spaarnwoude
Inlichtingen R.E. van de Haar (+31235676273)
Registratienummer 2017.0025644

1. Wat willen we bereiken?

De gemeenten Haarlemmermeer en Haarlemmerliede en Spaarnwoude vormen een nieuwe gemeente per 1 januari 2019. Dit betekent dat met het samengaan van beide gemeenten er invulling dient te worden gegeven aan de gezamenlijke identiteit en de verschijningsvormen daarvan. Immers een herkenbare identiteit zorgt voor een goede binding met de eigen inwoners en het (lokale) bedrijfsleven. Daarbij speelt dit ook een belangrijke rol om de nieuwe gemeente regionaal, nationaal en zelfs internationaal te kunnen positioneren. In het kort: Wie zijn we en waar staan we voor?

Onze gemeentelijke identiteit is meer dan onze komaf alleen. Het is ook wie we zijn en wat we willen uitstralen. Onze identiteit geeft een concreet gezicht aan de gemeente zelf, (als herkenbare organisatie en overheid), het geeft ook onze ambitie weer in wat we willen bereiken en waar we voor staan. In uiterlijk, woord, daad en doelstelling dus.

Om een nieuwe gezamenlijke identiteit te kunnen definiëren, delen beide gemeenten al veel kenmerken. Ze zijn meerkernig, groen en agrarisch, maar ook ambitieus en economisch welvarend. In het herindelingsadvies staan onze gezamenlijke kenmerken reeds benoemd. Deze vormen mede het uitgangspunt om onze kenmerken en ambities, 'wie we zijn', te vertalen in een nieuwe gezamenlijke identiteit.

Deze identiteit uiten we in symboliek op een aantal manieren. Natuurlijk in onze naam, ons handelen en doen, maar ook als gemeente in onze communicatie en presentatie. Daarin kent het een aantal concrete uitingsvormen:

- Het gemeentewapen en de vlag
- De ambtsketen
- De gemeentelijke huisstijl
(logo, schrijf- en beeldstijl, communicatie-uitingen)
- Citymarketing
- Lokale aanduiding van kernen, bedrijventerreinen, groengebieden en bewegwijzering

In deze nota richten onze colleges zich specifiek op de vernieuwing van deze bovenstaande identiteitsuitingen. Welke herzieningen zijn daarin noodzakelijk? Wat moeten we daarvoor doen? In deze nota wordt voor alle onderdelen uitgewerkt hoe de uitingen herzien worden, passend bij de gezamenlijke identiteit van onze nieuwe gemeente.

Wat gaan we daarvoor doen?

Herziening van onze identiteitsuitingen is een intensief proces en elk afzonderlijk vraagt zijn eigen route en tijdsplan om tot een nieuw voorstel te komen. Daarbij vraagt de ontwikkeling van nieuwe identiteitsuitingen voor onze gemeente een intensief participatieproces om het juiste draagvlak hiervoor te ontwikkelen. Daarbij valt op te merken dat het proces ter ontwikkeling van een nieuwe eigen huisstijl voor de gemeente méér participatiemogelijkheden kent dan bijvoorbeeld het volgens vast protocol geregelde proces van samenvoeging van de beide huidige gemeentewapens tot één nieuwe versie.

In de onderstaande procesbeschrijving en keuzes van de te ontwikkelen identiteitsuitingen komen we op de participatiemomenten en samenstelling daarvan gericht terug.

Wat mag het kosten?

De ontwikkeling van de huisstijl wordt binnen de via het gemeentefonds te ontvangen herindelingsbijdrage uitgevoerd. Dit betreft activiteiten van ontwikkeling, consultatie en de uitvoering door het projectteam, als ook de inhuur van de externe specialisten. Met de ontwikkelingskosten € 125.000,- wordt rekening gehouden in de Projectbegroting van de samenvoeging en gedekt uit de herindelingsbijdrage. De kosten van de implementatie van de nieuwe huisstijl moet worden gedekt uit de in de programmabegroting beschikbare budgetten.

Wie is daarvoor verantwoordelijk?

Onze colleges zijn verantwoordelijk voor het ontwikkelingsproces van het nieuwe wapen en huisstijl. Middels de voorstellen van de stuurgroep, kunnen colleges en raden van de gemeenten zich uitspreken over de te volgen ontwikkelingsroute én op een later moment over de definitieve ontwerpkeuze.

Wanneer en hoe zal de raad over de voortgang worden geïnformeerd?

Na vaststelling van deze nota op 6 juni 2017 zal de nota besproken worden in een gezamenlijke bijeenkomst van de raden van beide gemeenten. Naar verwachting zal in december 2017 uit de voorgelegde ontwerpen omtrent gemeentewapen en huisstijl een definitieve keuze worden bepaald. De huisstijlkeuze wordt bepaald na uitgebreide consultatie waarin inwoners, organisaties en ondernemers van beide gemeenten, de klankbordgroep van beide gemeenteraden en de stuurgroep hun advies hebben kunnen uitbrengen. De keuze zal middels een nota worden vastgesteld, waarna deze nota zal worden besproken in de klankbordgroep en in een gezamenlijke bijeenkomst van de raden van beide gemeenten.

2. Besluiten

Op basis van het voorgaande besluiten wij:

1. Te kiezen voor de ontwikkeling van een nieuw gemeentewapen Haarlemmermeer op basis van de gecombineerde kenmerken van de huidige bestaande gemeentewapens;
2. Te kiezen voor de ontwikkeling van een ambtsketen bestaande uit het nieuwe gemeentewapen Haarlemmermeer in de centrale penning en de op 1-1-2019 omliggende gemeenten in de schilden;
3. Te kiezen voor de ontwikkeling van een op eigen kenmerken gebaseerde nieuwe huisstijl voor de nieuwe gemeente Haarlemmermeer;
4. De stuurgroep Wettelijke Herindeling de opdracht te geven tot uitvoering van het project: 'Ontwikkeling nieuw gemeentewapen en huisstijl Gemeente Haarlemmermeer'.
5. Dit voorstel voor te leggen aan de klankbordgroep en daarna ter bespreking voor te leggen in een gezamenlijke bijeenkomst van de gemeenteraden;

3. Uitwerking

Wat willen we bereiken?

De gemeenten Haarlemmermeer en Haarlemmerliede en Spaarnwoude vormen een nieuwe gemeente per 1 januari 2019. Dit betekent dat met het samengaan van beide gemeenten er invulling dient te worden gegeven aan de gezamenlijke identiteit en de verschijningsvormen daarvan. Immers een herkenbare identiteit zorgt voor een goede binding met de eigen inwoners en het (lokale) bedrijfsleven. Daarbij speelt dit ook een belangrijke rol om de nieuwe gemeente regionaal, nationaal en zelfs internationaal te kunnen positioneren. In het kort: Wie zijn we en waar staan we voor?

Deze nieuwe identiteit moet op juiste wijze zichtbaar worden gemaakt. Hiervoor kennen wij vaste uitingen in de vorm van het gemeentewapen, de gemeentevlag en de ambtsketen, maar daarbij hoort ook een eigen bij de gemeente passende huisstijl. Met deze huisstijl profileren wij ons en maken wij ons herkenbaar in allerhande communicatie uitingen en brieven. De dagelijkse zichtbaarheid.

Naast deze vaste identiteitsuitingen van de gemeente zelf is de identiteit van de gemeente ook zichtbaar in afgeleide uitingen voor de gemeenschap, zoals bij Citymarketing en in lokale aanduiding van kernen, bedrijventerreinen en groenlocaties in naam of bewijzing voor zover deze niet door nationaal geldende (rijks-)regels wordt bepaald. Deze zijn vrij te bepalen en kunnen een afgeleide zijn van de eerstgenoemde noodzakelijke identiteitsuitingen.

De ontwikkeling van het gemeentewapen en de gemeentelijke huisstijl overstijgt in belang de overige uitingen. Derhalve zal besluitvorming hierover op korte termijn noodzakelijk zijn. Op later moment kunnen besluiten worden genomen over de afgeleide vormen, zoals mogelijke vernieuwing en/of verbinding met bestaande uitingen van Citymarketing of lokale aanduidingen. Deze laatste twee zullen in het ontwikkelingsproces van de nieuwe huisstijl meegewogen worden. Doelstelling is om voor de herindelingsdatum van 1 januari 2019, en in ieder geval bij de gemeenteraadsverkiezingen van november 2018, te kunnen beschikken over de nieuwe identiteitsuitingen om vanaf de aanvang van de nieuwe Gemeente Haarlemmermeer onze nieuwe identiteit te kunnen uitdragen.

Wat gaan we daarvoor doen?

Herziening van onze identiteitsuitingen is een intensief proces. Elke component vraagt zijn eigen route en tijdspad om tot een nieuw voorstel te komen. Daarbij vraagt de ontwikkeling van nieuwe uitingen voor onze gemeente een intensief participatieproces om het juiste draagvlak bij de diverse uitingen te ontwikkelen. Daarbij valt op te merken dat het proces ter ontwikkeling van een nieuwe eigen huisstijl voor de gemeente méér participatiemogelijkheden kent, dan bijvoorbeeld het volgens vast protocol geregelde proces van samenvoeging van de huidige gemeentewapens tot één nieuwe versie. In de onderstaande procesbeschrijving en keuzes van de te ontwikkelen identiteitsuitingen komen we op de participatiemomenten en samenstelling daarvan terug.

Uitgangspunten ontwikkeling identiteitsuitingen Gemeente Haarlemmermeer

Kenmerken

In de nieuwe identiteit delen beide gemeenten nu al veel kenmerken. Ze zijn meerkernig en inwoner-gericht, groen en agrarisch, maar ook ambitieus en economisch welvarend. In het herindelingsadvies staan onze gezamenlijke kenmerken benoemd. Deze vormen de uitgangspunten om te worden vertaald in de nieuwe gezamenlijke nieuwe identiteit.

Gemeentenaam

Voor wat betreft de naam is besloten Haarlemmermeer te handhaven. Daarmee ligt de focus dus op de juiste vertaling van alle kenmerken en gezamenlijke ambities in de ontwikkeling van het nieuwe gemeentewapen, de nieuwe huisstijl en andere gerelateerde uitingen.

Gemeentewapen

Op dit moment hebben beide gemeenten hun eigen wapen. Na het samengaan van 1 januari 2019 blijft er maar één over.

Hier zijn drie varianten beschouwd:

1. Het huidige wapen van Haarlemmermeer bijpassend aan de handhaving van de naam.
2. Een nieuw te creëren wapen op basis van de huidige wapenelementen van beide gemeenten.
3. Een geheel nieuw te ontwerpen wapen waarin nieuwe kenmerken de identiteit van de gemeente recht doen en doorvertalingskansen biedt in huisstijfelementen.

Ad 1. Dit vraagt geen aanpassingen, anders dan een verzoek aan de Hoge Raad van Adel via Binnenlandse Zaken het huidige wapen te handhaven en dat van Haarlemmerliede en Spaarnwoude te archiveren.

Ad 2. Dit is een, bij veel gemeentelijke samenvoegingen, vaak gebruikte optie. Het geeft juist ons gezamenlijke erfgoed blijvend weer. Onze twee bestaande wapens passen goed bij elkaar wat betreft beeld en kleur. Ook in oorsprong, historie en karakter delen onze beide gemeenten veel. De herstelde Leeuw van Holland siert het wapen van Haarlemmerliede en Spaarnwoude. Vermeldenswaard is dat de gemeenteraad van Haarlemmermeer in 1855 een motie heeft aangenomen waarop aan de Koning werd verzocht een wapen te mogen voeren dat bestond uit de elementen van het huidige wapen 'Graan voor Visch' en waarbij het wapen werd ondersteund door de 'herstelde Leeuw van Holland'. Het verzoek met ondersteuning door de 'herstelde Leeuw van Holland' kon destijds niet door geldende regels worden gehonoreerd. Gesteld kan worden dat een samensmelting met het gebruik van de 'Leeuw van Holland' in het gemeentewapen in 1855 al wel positief werd bepleit door de Haarlemmermeerse raad.

De Hoge Raad van Adel zal worden gevraagd een voorstel te doen om een nieuw wapenbeeld te ontwikkelen met elementen van de twee huidige wapens. Dit ontwerp is na goedkeuring door beide gemeenten de grondslag voor het officiële verzoek tot wapenverlening aan de koning.

Ad 3. In overleg met de Hoge Raad van Adel kan ook een geheel nieuw wapen worden ontworpen. Dit ontwerp zal door een specialist moeten worden gemaakt. Dit zal echter veel meer tijd vergen dan optie 2 (een wapen met een combinatie van elementen van de twee huidige). Het zou dan de wens zijn dat dit nieuwe wapen de historie van beide gemeenten uitbeeldt

én tegelijkertijd mogelijkheden biedt om kenmerken te vertalen in de nieuwe huisstijl. Dit blijkt niet altijd even makkelijk en doet vaak geen recht aan het gezamenlijke erfgoed. Op dit moment maken beide gemeenten gebruik van een gescheiden gemeentewapen en huisstijlbeeld.

Belangrijk voor het gemeentewapen is het begrip authenticiteit. Authenticiteit is het fundament voor identiteit. Het duidt op onze komaf, ons erfgoed. Deze zijn nu bijvoorbeeld ook verenigd in de beide ambtsketens die beide nu bestaan uit een verzameling van de gemeentewapens van onze omliggende gemeenten met daaronder ons eigen beeld. Het doet recht aan de samenvoeging dit gezamenlijke beeld ook in het nieuwe gemeentewapen tot uiting te laten komen en dit op later moment in de ambtsketen in de nieuwe centrale hoofdpenning ook tot zijn recht te laten komen. Onze colleges hebben de drie varianten beschouwd en kiezen voor de tweede optie om beide gemeentewapens samen te voegen.

NB. Voor het specifieke proces rondom de wapenprocedure met de Hoge Raad van Adel verwijzen wij naar bijlage 1.

Ambtsketen

Als benoemd bestaan de ambtsketens van de gemeenten uit een verzameling van de wapenbeeldmerken van onze omliggende gemeenten in schilden boven het eigen gemeentelijke beeldmerk in de centrale penning. De omliggende gemeenten zijn straks deels gewijzigd. Het doet recht aan de samenvoeging dit in de samenstelling van het nieuwe keten op te nemen. Als het nieuwe gemeentewapen door de Hoge Raad van Adel is vastgesteld zal een nieuw ambtsketen worden samengesteld. Bij Koninklijk Besluit wordt bepaald, welke de onderscheidingstekenen van de burgemeester zijn en bij welke gelegenheden hij deze zal dragen. De beide huidige ambtsketens worden voor het nageslacht bewaard en tentoongesteld.

Huisstijl

Voor de nieuw te ontwikkelen huisstijl komen meer aspecten in beeld. De huisstijl verbeeldt immers de kenmerken en ambities van de nieuwe gemeente in een duidelijke identiteit en passend beeldmerk. De focus ligt op de ontwikkeling van een eigentijdse huisstijl met aansprekende stijl- en kleur-elementen, die dit op juiste wijze weerspiegelt. De huidige huisstijl stamt uit de jaren negentig, met een herziening in 2003 en is daarmee niet passend bij de nieuwe identiteit van de nieuw te vormen gemeente. Ook zijn er digitale ontwikkelingen geweest waar zowel het logo als het lettertype niet op zijn aangepast. Dat leidt onder andere tot onduidelijke weergave van het logo en onleesbare letters. De huisstijl stamt uit een ander tijdperk en behoeft vernieuwing en moet aansluiten bij de identiteit van de nieuwe gemeente. Hiermee kiezen we voor handhaving van de scheiding tussen huisstijl en gemeentewapengebruik, zoals dat nu ook bij beide gemeenten het geval is. Ook geeft deze optie meer ruimte en mogelijkheden voor doorvertaling in digitale concepten en/of de nieuwe behuizing van de gemeente. Huisstijl is meer dan beeld en beeltenisgebruik. In het ontwikkelingsproces zullen ook aspecten als taalgebruik, schrijfstijl en lay-out van correspondentie, brochures en andere uitingen worden meegenomen en gewogen. Ook zal goed moeten worden gekeken of en in welke mate de huisstijl vernieuwend of verbindend kan zijn met Citymarketing. Dit geldt tevens voor de eigen profilering van de individuele kernen binnen Haarlemmermeer. Hier liggen nog geen bestaande kaders voor, dus ook dit vraagt in het proces een eigen afweging.

Participatie

Het is belangrijk dat de nieuwe huisstijl op een breed draagvlak kan rekenen. In de nieuwe huisstijl moet duidelijk de stem van de gezamenlijke inwoners, instellingen en ondernemers kunnen doorklinken bij de definitieve keuze voor één voorgedragen ontwerp. Daarom zullen er door geselecteerde bedrijven minimaal drie ontwerpvoorstellen worden ontwikkeld. Deze ontwerpen zullen bij indiening primair op juistheid en gevraagde specificaties technisch worden beoordeeld. Aansluitend zullen deze drie voorstellen een periode worden tentoongesteld in alle dorpshuizen en buurtcentra in beide gemeenten. Inwoners, instellingen en ondernemers kunnen dan hun voorkeur uitspreken door hun stem uit te brengen op één van de ontwerpen, zowel digitaal als in een stembus. Hun voorkeur telt voor 50% mee in het uiteindelijke keuzeadvies aan de daartoe bevoegde organen. Tevens zal de voorkeur worden gevraagd aan de klankbordgroep van de beide raden en de leden van de stuurgroep herindeling. Hun voorkeur, beiden meewegend voor 25%, zal zo het keuzeadvies completeren. Aansluitend zal dit keuzeadvies door de stuurgroep, na bespreking met de klankbordgroep van de beide raden, aan beide colleges worden aangeboden. Na vaststelling zal het in een gezamenlijke raadsvergadering van beide gemeenten worden besproken.

Citymarketing

Gemeente Haarlemmermeer kent een eigen huisstijl voor Citymarketing. In de ontwikkeling van een nieuwe huisstijl voor de officiële functies en taken van de gemeente is het noodzakelijk goed te kijken naar de relatie met de Citymarketinguitingen. Er ligt een duidelijke scheiding in het type activiteiten. Als benoemd zal goed moeten worden gekeken of en in welke mate de gemeentelijke huisstijl vernieuwend of verbindend kan zijn met die van Citymarketing of dat aanpassing gewenst is. Separaat heeft Citymarketing als onderdeel van de marketing van Haarlemmermeer een merchandisinglijn ontwikkeld. Dit bestaat uit verschillende symbolen die kenmerkend zijn voor de 26 huidige kernen van Haarlemmermeer. Deze lijn wordt enthousiast ontvangen. De symbolen zijn onderdeel van de Citymarketing aanpak. Inmiddels zijn vijf nieuwe symbolen (voor de kernen van Haarlemmerliede) ontwikkeld. Deze worden uiterlijk per 1 januari 2019 officieel geïntegreerd in de productlijn.

Lokale aanduiding kernen en bewegwijzering

Lokale bewegwijzering maakt onderdeel uit van gemeentelijk beleid. Dit anders dan door van rijkswege bepaalde centrale aanduidingen en bewegwijzering. Met de totstandkoming van een nieuwe huisstijl voor de nieuwe gemeente Haarlemmermeer zal mede in beeld worden gebracht welke aanpassingen dit voor de lokale bewegwijzering tot gevolg heeft. Het gaat dan om lokale duiding van kernen, groen- en bedrijfslocaties, cultuurhistorische locaties, kunstwerken en gebouwen. Uitgangspunt is te doen wat mogelijk is aan gebiedsaanduiding. Dit komt op later moment in het proces ter sprake wanneer de uitrol van de nieuwe huisstijl zijn beslag krijgt medio 2018.

Stakeholders

Stuurgroep en klankbordgroep raad

De stuurgroep herindeling is als gezamenlijk opdrachtgever van de twee gemeenten de belangrijkste inputgever en besluitvormer over de wijze waarop de nieuwe gemeente Haarlemmermeer zich het beste presenteert. Zij zullen per processtap de adviesvoorstellen voor ontwikkeling gemeentewapen en huisstijl beoordelen en daarover besluiten.

Tevens zullen alle adviesvoorstellen voor behandeling in de stuurgroep voorgelegd worden aan de klankbordgroep van beide gemeenteraden, zodat ook hun weging door de stuurgroep mede

kan worden beoordeeld. Belangrijk is dat voor de zomer van 2017 door onze gezamenlijke colleges een keuze wordt bepaald inzake de gewenste ontwikkelings-route voor het gemeentewapen en de huisstijl. De adviesvoorstellen worden ambtelijk voorbereid en begeleid. Voor de ontwikkeling van de huisstijlkeuze zal een meervoudige opdracht voor de ontwerpvoorstellen worden uitgegeven aan ter zake kundige bureaus. Na selectie zal met het verkozen externe bureau het uitwerken en doorvoeren van alle nieuwe huisstijlelementen worden gerealiseerd.

Wat mag het kosten?

De ontwikkeling van de huisstijl wordt binnen het via het gemeentefonds te ontvangen herindelingsbijdrage uitgevoerd. Dit betreft activiteiten van ontwikkeling, consultatie en de uitvoering door het projectteam, als ook de inhuur van de externe specialisten. De externe kosten zullen voor de ontwikkeling van de diverse voorstellen en daarmee samenhangende activiteiten € 125.000,- betreffen.

De kosten voor de definitieve implementatiefase en communicatie uitingen zijn afhankelijk van de keuze waar en hoe de vervanging van de huisstijl overal wordt doorgevoerd. In deze fase is dat nog moeilijk in te schatten. We sturen op langere termijn aan op een structurele verlaging van de huisstijlkosten doordat meerdere uitingen straks alleen nog in een digitale vorm bestaan.

Mijlpalen

Onderstaande mijlpalen zijn gebaseerd op de keuze voor de vernieuwing gemeentewapen en huisstijl Haarlemmermeer (zie pagina 5). Dat betekent dat behalve de voorbereidingsdocumentatie de daadwerkelijke werkzaamheden een aanvang kunnen nemen na besluitvorming over de te volgen ontwikkelingskeuze voor het zomerreces van 2017.

Ontwikkelingsfase & vaststelling

Stappen	Doorlooptijd
1. Keuze bepaling gewenste aanpassing van gemeentewapen en ontwikkeling huisstijl	April 2017
2. Uitwerken van keuze voorstel gemeentewapen en huisstijl-ontwikkeling in nota van B&W aan beide colleges en bespreken in beide gemeenteraden	Mei / juni 2017
3. Uitgifte meervoudige aanbesteding tot ontwikkeling huisstijl voorstellen	Juli 2017
4. Consultatieronde keuze huisstijlvoorstellen kernen	Oktober 2017
5. Behandeling ontwerpvoorstel in stuurgroep	November 2017
6. Behandeling voorstel in B&W en raad	December 2017
7. Officiële aanvraag aan de Koning ter verlening van nieuwe gemeentewapen o.b.v. herindelingsbesluit	Januari 2018

Doorlooptijd is afhankelijk van de resultaten van de toetsingsmomenten. Doelstelling is besluitvorming voor 1 januari 2018 gereed te hebben.

Wetkrings
Ruinders
Nederstigt

2017-0021564

A-stuk

Nieuwe gemeente identiteit

Zaaknummer:

2017-0021564

Datum aangemaakt:

24.05.2017

Nr.	Activiteit/ Uitvoering		Datum	Opmerking
			Reactiedatum	Reactie
1	Aanbieden_stukken_SBD_B&W	Wel, Naomi van der	24-05-2017 11:47	
2	Fiatteren_Clustermanager	Wel, Naomi van der	24-05-17 11:50	Akkoord voor agendering.
3	Fiatteren_Directeur	Wel, Naomi van der	24-05-17 12:54	Akkoord voor agendering.
4	Intake_SBD	Wel, Naomi van der	24-05-17 12:55	B&W vergadering: 23 mei 2017
5	Fiatteren_SBD_1	Wel, Naomi van der	24-05-17 13:26	
6	Middelentoets	Teeuwen, Hans	24-05-17 14:02	Akkoord voor agendering (met overweging): - besispunt 5: 'In de Projectbegroting € 125.000,- ter beschikking te stellen als benoemd in dit voorstel' moet vervallen. - neem in de paragraaf middelen op dat de kosten van implementatie van de nieuwe huisstijl gedekt moet worden uit de in de programmabegroting beshikbare budgetten.

Uitvoering en implementatiefase

Stappen	Doorlooptijd
1. Verdere uitwerking van de huisstijl (druk en digitaal en het opbouwen van stramienen). Hierbij wordt ook gekeken welke gedrukte uitingen kunnen worden omgezet naar een digitale vorm als mede de mogelijkheden voor gebiedsaanduiding.	Aanvang 2018
2. Realisatie digitale communicatie uitingen op basis van ontwerpspecificaties	Doorlooptijd is afhankelijk van de voorbereiding en productie van de nieuwe materialen en uitingen. Doelstelling is voor 1 augustus 2018 hiermee gereed te zijn.
3. Productie drukwerk	
4. Opstellen gebruikershandleiding, bekendmaking via intranet/minisite	
5. Introductie in- en extern (in overleg met klankbordgroep)	

NB. Ook de nieuwe gemeenteraadsverkiezingen zullen in de nieuwe stijl worden georganiseerd. Derhalve is oplevering halverwege 2018 van de nieuwe huisstijl noodzakelijk.

Wanneer en hoe zal de raad over de voortgang worden geïnformeerd?

Na vaststelling van deze nota op 6 juni 2017 zal de nota besproken worden in een gezamenlijke bijeenkomst van de raden van beide gemeenten. Naar verwachting zal in december 2017 uit de voorgelegde ontwerpen omtrent gemeentewapen en huisstijlontwerpen een definitieve keuze worden bepaald. De huisstijlkeuze wordt bepaald na uitgebreide consultatie waarin inwoners, organisaties en ondernemers van beide gemeenten, de klankbordgroep van beide gemeenteraden en de stuurgroep hun gewogen oordeel in een advies hebben kunnen uitbrengen. Dit keuzeadvies zal aan beide colleges worden aangeboden en middels een nota worden vastgesteld, waarna deze nota zal worden besproken in een gezamenlijke bijeenkomst van de raden van beide gemeenten.

4. Ondertekening

Burgemeester en wethouders van de gemeente Haarlemmermeer,
de secretaris,

bla

drs. Carel Brugman

de burgemeester,

drs. Theo Weterings

Burgemeester en wethouders van de gemeente Haarlemmerliede en Spaarnwoude,
de secretaris,

G.A. Koot

de burgemeester,

P.J. Heiliegers

Bijlage(n):

Procesgegevens ontwikkeling nieuw gemeentewapen Haarlemmermeer - Haarlemmerliede en Spaarnwoude

Onderwerp:

Procesgegevens ontwikkeling nieuw gemeentewapen
Haarlemmermeer - Haarlemmerliede en Spaarnwoude

De huidige wapens:

Gemeente Haarlemmermeer

Provincie: NH
Van: 1855
Tot: heden

Ingangsdatum Besluit

16-11-1855 Instelling van de gemeente
Ontstaan uit inpoldering
19-09-1856 Wapenverlening bij Koninklijk besluit
28-03-1980 Wapenverlening bij Koninklijk besluit

Beschrijving: Golvend doorsneden; I in azuur drie uit het midden van de snijdingslijn komende gebladerde korenhalmen van goud; II golvend gedwarsbalkt van vier stukken, zilver en azuur. Het schild gedekt met een gouden kroon van drie bladeren en twee parels.



Gemeente Haarlemmerliede en Spaarnwoude

Naamsvariant: Haarlemmerliede [rond 1930], Haarlemmerliede c.a.

Provincie: NH
Van: 1857
Tot: heden

Ingangsdatum Besluit

08-09-1857 Instelling van de gemeente
Ontstaan uit Haarlemmerliede - Spaarnwoude

- 12-03-1858 Wapenverlening bij besluit van de minister van Binnenlandse Zaken
- 22-09-1863 Gemeentelijke herindeling
Toegevoegd Houtrijk en Polanen - Zuidschalkwijk
- 10-04-1986 Wapenverlening bij Koninklijk besluit

Beschrijving: In azuur, bezaaid met blokjes van zilver, een leeuw van zilver, getongd en genageld van keel. Het schild gedekt met een gouden kroon van drie bladeren en twee parels.



Procedure voor wapenverleningen

Wapens van publiekrechtelijke lichamen worden verleend bij koninklijk besluit. De Hoge Raad van Adel begeleidt de wapenverleningsprocedure en zorgt er voor dat de verleende wapens heraldisch kloppen. Dat geldt nu ook al voor beide bestaande gemeentewapens. Als gemeenten samenvloeien zal bij koninklijk besluit ook dit nieuwe wapen worden bekrachtigd en het oude wapen worden geschrapt. Gaan twee gemeenten samen dan wordt gekeken of van beide één nieuw wapen kan worden gesmeed of dat er op basis van (nieuwe) kenmerken een geheel nieuw ontwerp zal worden ontworpen.

Een eigen idee voor een nieuw wapen kan door de gemeente zelf voor een nieuw wapen naar voren worden gebracht. Maakt de gemeente zelf een ontwerp dan is het aan te raden om het ontwerp van tevoren te laten beoordelen door een persoon of direct via de hoge raad van adel die kennis heeft van de heraldiek of wapenkunde. Men kan het ontwerp ook direct overlaten aan de Hoge Raad van Adel. De Raad zal hierbij in elk geval beide wapens van de oude gemeenten betrekken en kijken of uit elementen hiervan een verantwoord nieuw wapen kan worden samengesteld. Dit wordt dan voorgelegd.

De Raad kan ook een volledig nieuw wapen samenstellen met elementen die alleen voor de nieuwe gemeente karakteristiek zijn. Daarvoor is het belangrijk dat hij zich een beeld kan vormen van de nieuwe gemeente en haar geschiedenis. De vraag is echter of dit wel noodzakelijk is. Beide bestaande gemeentewapens bezitten elementen die met elkaar een juiste weergave en kleurenverschijning hebben om te kunnen worden samen gebracht. Heraldiek vraagt om eenvoud en dat lijkt, gezien de ontstaansgeschiedenis van beide gemeenten en de huidige symboliek, redelijk voor de hand liggend. Daarbij ontstaat er na samenvoeging geen nieuwe gemeente met grote gewijzigde kenmerken. Een mooie samensmelting lijkt voor de hand liggend.

Advies van de Hoge Raad van Adel aan de gemeente

Voordat een wapen of verzoek daartoe kan worden verleend, moet de nieuwe gemeente in naam bekend zijn en kan per brief advies aan de Hoge Raad van Adel voor een nieuw wapen worden gevraagd. Dit al dan niet vergezelt van de ideeën omtrent de symboliek van het wapen.

Het verzoek in ons geval moet worden gedaan door:

- Voorafgaand aan de samenvoeging –
De stuurgroep die door de rechtsvoorgangers (namelijk de op te heffen gemeenten) met die taak is belast;

Bij het beoordelen of vervaardigen van een wapenontwerp baseert de Hoge Raad van Adel zich op

- grondregels van de heraldiek of wapenkunde
- de ministeriële richtlijnen voor het verlenen van wapens aan publiekrechtelijke lichamen

Het kan voorkomen dat de stuurgroep zich niet kan vinden in het advies van de Raad. Dan volgt er een overleg, waarbij het uitgangspunt is dat beide partijen met het uiteindelijke resultaat moeten kunnen instemmen.

Officieel verzoek om wapenverlening aan de Koning

Nadat er overeenstemming is over het wapen, verzoekt de stuurgroep van de nieuwe gemeente de Koning officieel het gewenste wapen aan de gemeente te verlenen. Dat gebeurt door een brief te sturen aan Zijne Majesteit de Koning via het Kabinet van de Koning in Den Haag. De aanvraag is vergezeld van een eenvoudige wapentekening. Deze tekening kan door de Hoge Raad van Adel worden vervaardigd.

De Raad krijgt deze officiële aanvraag via de Minister van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties toegestuurd en brengt vervolgens aan de minister een positief advies uit. Na instemming wordt het bij koninklijk besluit vastgesteld. De gemeente en de Hoge Raad van Adel krijgen ieder een afschrift van het besluit toegezonden. Tevens wordt het wapendiploma opgesteld. Het diploma is een mooi uitgevoerde bijlage bij het koninklijk besluit en bevat:

- een geschilderde kleurenafbeelding van het wapen;
- de heraldische omschrijving ('blazoenering') van het wapen;
- de datum en het nummer van het koninklijk besluit;
- de datum van het wapendiploma.

Bij het wapendiploma wordt ook een zwartwittekening gevoegd waarin de kleuren met de gebruikelijke heraldische arceringen zijn aangeduid. Deze zwartwittekening is nuttig voor onder andere de vervaardiging van bijvoorbeeld het nieuwe wapen op de ambtsketen van de burgemeester.

Tijdsduur en kosten van een wapenverlening

De tijdsduur van de gehele procedure is afhankelijk van de vergaderdatum van de Hoge Raad van Adel en hoe lang het duurt voor er overeenstemming is over het wapenontwerp. Met een goede voorbereiding kan dit binnen een half of driekwart jaar.