

VERORDENING RECLAMEBELASTING 2016.

De raad van de gemeente Haarlemmerliede en Spaarnwoude;

Gezien het voorstel van het college van burgemeester en wethouders van 13 oktober 2015;

Gelet op artikel 227 van de Gemeentewet;

Besluit:

vast te stellen de:

Verordening op de heffing en invordering van reclamebelasting 2016.

Artikel 1 Begripsomschrijvingen

Deze verordening verstaat onder:

- a. tussenpersoon: een natuurlijk persoon of rechtspersoon die zijn bedrijf maakt van het verlenen van bemiddeling bij het tot stand brengen en het sluiten van overeenkomsten in opdracht en op naam van personen tot wie hij niet in een vaste betrekking staat;
- b. bouwwerk: elke constructie van enige omvang van hout, steen, metaal of ander materiaal, die hetzij direct of indirect met de grond verbonden is, hetzij directe of indirecte steun vindt in of op de grond;
- c. jaar: een kalenderjaar.

Artikel 2 Belastbaar feit

Onder de naam reclamebelasting wordt een directe belasting geheven voor een openbare aankondiging die zichtbaar is vanaf de openbare weg.

Artikel 3 Belastingplicht

1. De reclamebelasting wordt geheven van degene van wie, dan wel ten behoeve van wie de openbare aankondiging wordt aangetroffen.
2. In afwijking in zoverre van het bepaalde in het eerste lid wordt de reclamebelasting voor een openbare aankondiging, die met vermelding van de naam van een tussenpersoon is gedaan in verband met de verhuur of de verkoop van roerende en onroerende zaken, geheven van die tussenpersoon.
3. In afwijking in zoverre van het bepaalde in het eerste en tweede lid wordt de reclamebelasting voor een openbare aankondiging die is aangebracht door tussenkomst van een natuurlijk persoon of rechtspersoon die zijn beroep of bedrijf maakt van ten behoeve van derden tegen vergoeding aanbrenge van openbare aankondigingen op daartoe beschikbaar gestelde oppervlakken, geheven van die natuurlijk persoon of rechtspersoon.

Artikel 4 Vrijstellingen

De reclamebelasting wordt niet geheven voor:

- a. openbare aankondigingen door publiekrechtelijke rechtspersonen gedaan in de uitoefening van hun publiekrechtelijke taak;
- b. openbare aankondigingen die uitsluitend dienen ten behoeve van de regulering van het verkeer over openbare land- en waterwegen;
- c. wegwijzers en verkeersaanduidingen van de ANWB en van andere soortgelijke instellingen;
- d. openbare aankondigingen, die door culturele, maatschappelijke of daarmee gelijk te stellen instellingen met ideële doelstellingen zijn aangebracht of geplaatst en betrekking hebben op door hen georganiseerde tijdelijke activiteiten met niet-commerciële doeleinden;
- e. openbare aankondigingen die zich bevinden binnen in een woning of bedrijf, met uitzondering van openbare aankondigingen die zijn aangebracht direct op, aan of tegen de binnenzijde van een glazen scheidingsconstructie.
- f. openbare aankondigingen, aangebracht op een voertuig, tenzij dat voertuig kennelijk in hoofdzaak is bestemd voor openbare aankondigingen met een verkoop- of verhuurbevorderend karakter;
- g. openbare aankondigingen op sportvelden, met uitzondering van openbare aankondigingen die uitdrukkelijk zijn gericht op de openbare weg;
- h. openbare aankondigingen, aangebracht op terrasafscheidings (bij horecaondernemingen), die zijn geplaatst op een terras, voor zover deze een oppervlak van 0,50 m² per terraschot niet te boven gaan;
- i. openbare aankondigingen, aangebracht op parasols die zijn geplaatst op een terras bij een horecaonderneming;
- j. openbare aankondigingen, aangebracht door of namens winkeliersverenigingen of wijkorganen, waarbij de openbare aankondiging uitsluitend bestaat uit een vlag met naam van de winkeliersvereniging of het wijkorgaan;
- k. openbare aankondigingen, waarvoor op grond van een privaatrechtelijke overeenkomst betaling aan de gemeente moet geschieden of een vergoeding aan de gemeente verschuldigd is;
- l. openbare aankondigingen, aangebracht op voorwerpen onder, op of boven de voor de openbare dienst bestemde gemeentegrond waarvoor precariobelasting is verschuldigd;
- m. de reclamebelasting wordt niet geheven ter zake van reclameobjecten waarvan de afmetingen kleiner of gelijk zijn aan 1 m² per jaar.

Artikel 5 Maatstaf van heffing en belastingtarief

1. De reclamebelasting wordt geheven naar de oppervlakte in vierkante meters van de openbare aankondiging, met inachtneming van het overigens in deze verordening en bijbehorende tarieventabel bepaalde.
2. De reclamebelasting wordt geheven naar de tarieven zoals opgenomen in de bij deze verordening behorende tarieventabel, met inachtneming van het overigens in deze verordening en bijbehorende tarieventabel bepaalde.
3. Belastingbedragen van minder dan € 10,- worden niet geheven. Voor de toepassing van de vorige volzin wordt het totaal van op één aanslagbiljet verenigde verschuldigde bedragen reclamebelasting of andere heffingen aangemerkt als één belastingbedrag.

Artikel 6 Berekening van de reclamebelasting

1. De oppervlakte van een openbare aankondiging wordt bepaald op het product van de grootste lengte vermenigvuldigd met de grootste breedte van de openbare aankondiging dan wel van het vanaf de openbare weg zichtbare gedeelte van de aankondiging. Voor oppervlakken groter dan 1 m² geldt dat een gedeelte van een vierkante meter wordt aangemerkt als een gehele vierkante meter.

2. Indien de openbare aankondiging wordt gedaan op een zuil, bord, vlag, (span)doek, poster of soortgelijk aankondigingsvoorwerp, wordt de oppervlakte van de openbare aankondiging bepaald op de oppervlakte van het voorwerp waarop de openbare aankondiging wordt gedaan.
3. Indien het voorwerp niet rechthoekig is, wordt de oppervlakte van het voorwerp bepaald door de lengte of de hoogte en de breedte van de denkbeeldige rechthoek die het voorwerp omsluit.
4. Indien de openbare aankondiging bestaat in het aankondigingsvoorwerp zelf, wordt de oppervlakte van de openbare aankondiging bepaald op de oppervlakte van het voorwerp. Indien het voorwerp niet rechthoekig is, wordt de oppervlakte van het aankondigingsvoorwerp bepaald door de lengte of de hoogte en de breedte van de denkbeeldige rechthoek die het voorwerp omsluit.
5. Voor de toepassing van dit artikel worden openbare aankondigingen die bij één bouwwerk of gedeelte daarvan behoren, aangemerkt als één openbare aankondiging. Indien meerdere bouwwerken of gedeelten daarvan naast elkaar zijn gelegen en tezamen worden gebruikt door één belastingplichtige, worden de openbare aankondigingen die bij deze bouwwerken of gedeelten daarvan behoren voor de toepassing van dit artikel aangemerkt als één openbare aankondiging.
6. Openbare aankondigingen behoren in ieder geval tot één bouwwerk indien zij daarmee fysiek zijn verbonden of daarmee tezamen worden gebruikt.

Artikel 7 Belastingtijdvak

Het belastingtijdvak is gelijk aan het kalenderjaar.

Artikel 8 Wijze van heffing

De reclamebelasting wordt bij wege van aanslag geheven.

Artikel 9 Ontstaan van de belastingsschuld

1. De reclamebelasting is verschuldigd bij de aanvang van het belastingtijdvak, of, indien de belastingplicht in de loop van het belastingtijdvak aanvangt bij de aanvang van de belastingplicht.
2. Indien de belastingplicht in de loop van het jaar aanvangt, is de reclamebelasting verplicht voor zoveel twaalfde gedeelten van de voor dat jaar verschuldigde reclamebelasting als er in dat jaar, na het tijdstip van de aanvang van de belastingplicht nog volle kalendermaanden overblijven.
3. Indien de belastingplicht in de loop van het belastingtijdvak eindigt, wordt ontheffing verleend voor zoveel twaalfde gedeelten van de voor dat jaar verschuldigde reclamebelasting als er in dat jaar, na het tijdstip van de beëindiging van de belastingplicht nog volle kalendermaanden overblijven, tenzij blijkt dat het bedrag van de ontheffing minder bedraagt dan € 10,-.

Artikel 10 Termijn(en) van betaling

1. In afwijking van artikel 9, eerste lid, van de Invorderingswet 1990 moeten de aanslagen worden betaald uiterlijk de laatste dag van de tweede maand volgend op de maand die in de dagtekening van het aanslagbiljet is vermeld;
2. De Algemene termijnenwet is niet van toepassing op de in het eerste lid gestelde termijn.

Artikel 11 Kwijtschelding

Bij de invordering van de reclamebelasting wordt geen kwijtschelding verleend.

Artikel 12 Nadere regels door het college van burgemeester en wethouders

Het college van burgemeester en wethouders kan nadere regels geven met betrekking tot de heffing en invordering van de reclamebelasting.

Artikel 13 Overgangsrecht, inwerkingtreding en citeertitel

1. De “Verordening reclamebelasting 20154”, vastgesteld in de openbare raadsvergadering van 6 november 2014, wordt ingetrokken met ingang van de in het derde lid genoemde datum van ingang van de heffing, met dien verstande dat zij van toepassing blijft op de belastbare feiten die zich voor die datum hebben voorgedaan.
2. Deze verordening treedt in werking met ingang van de eerste dag na die van de bekendmaking.
3. De datum van de ingang van de heffing is 1 januari 2016.
4. De verordening wordt aangehaald als “Verordening reclamebelasting 2016”.

Aldus vastgesteld in de openbare raadsvergadering van 5 november 2015.

De griffier,

de voorzitter,

Tarieventabel behorende bij de Verordening op de heffing en invordering van reclamebelasting 2016.

Het tarief bedraagt:

	Per jaar
voor een aankondiging met een oppervlakte groter dan 1 m ² , maar kleiner dan of gelijk aan 2 m ²	€ 75,00
voor een aankondiging met een oppervlakte groter dan 2 m ² , maar kleiner dan of gelijk aan 3 m ²	€ 90,00
voor een aankondiging met een oppervlakte groter dan 3 m ² , maar kleiner dan of gelijk aan 4 m ²	€ 102,00
voor een aankondiging met een oppervlakte groter dan 4 m ² , maar kleiner dan of gelijk aan 5 m ²	€ 115,00
voor een aankondiging met een oppervlakte groter dan 5 m ² , maar kleiner dan of gelijk aan 10 m ²	€ 158,00
voor een aankondiging met een oppervlakte groter dan 10 m ²	€ 158,00 vermeerderd met een bedrag van € 6,00 voor elke m ² boven het aantal van 10 m ²

Behoort bij en maakt deel uit van het raadsbesluit van 5 november 2015.

De griffier,