

**ONDERWERP** : Verwervingsstrategie voorzieningen Jeugdwet

**Voorgesteld besluit:**

1. Voornemens te zijn de Verwervingsstrategie nieuwe voorzieningen Jeugdwet vast te stellen;
2. De Verwervingsstrategie nieuwe voorzieningen Jeugdwet ter bespreking voor te leggen aan de Raadsvoorbereidingscommissie (B-stuk).

**Verdere procesgang:**

Op basis van de verwervingsstrategie zullen vervolgens verschillende - per te verwerven jeugdhulpvorm - Programma's van Eisen, c.q. verwervingsdocumenten worden opgesteld (mei/juni 2014). Bij deze opstelling betrekken we de opmerkingen van de Raadsvoorbereidingscommissie op de voorliggende verwervingsstrategie.

Bij de opstelling van het Programma van Eisen gericht op de Jeugd-GGZ maken we tevens gebruik van de advisering door de zorgverzekeraar. Deze advisering wordt - conform landelijke afspraken - in mei en juni 2014 beschikbaar gesteld.

Na vaststelling in het college van de Programma's van Eisen kunnen de respectievelijke offertetrajecten worden gestart. Deze trajecten - van uitvraag bij aanbieders tot beoordeling van de offertes - zullen lopen tot uiterlijk medio augustus 2014. We merken hierbij op dat de duur van het traject per onderdeel kan verschillen. De contractering of subsidieverstrekking kan vervolgens in augustus en september 2014 plaatsvinden.

**Voorgeschiedenis / aanleiding:**

In januari 2014 heeft de gemeenteraad het Beleidskader Sociaal Domein (nieuwe Wmo en Jeugdwet) vastgesteld. In dit beleidskader is aangegeven dat in het eerste kwartaal van 2014 een verwervingsstrategie voor voorzieningen in het kader van de Jeugdwet wordt voorgelegd. Deze verwervingsstrategie treft u hierbij aan

**Toelichting:**

In deze verwervingsstrategie gaan we in op de wijze van verwerven (inkoop en/of subsidiering), de wijze van bekostiging (zoals vorm, duur en techniek van financiering) en de sturing (zoals budgetbeheersing en sturing op kwaliteit). Met de verwerving willen we realiseren dat we een passend antwoord hebben op de diverse ondersteuningsvragen van jeugdigen en hun ouders.

De voorliggende strategie is een vervolg op en sluit inhoudelijk aan bij wat is opgenomen in het door de raad in januari 2014 vastgestelde Beleidskader Sociaal Domein (nieuwe Wmo en Jeugdwet) én bij het Transitiearrangement Zorg voor Jeugd Zuid-Kennemerland.

Op korte termijn (2015 en 2016) richten we ons op het operationeel zijn en zorgen we dat organisaties goede ondersteuning kunnen leveren binnen de financiële kaders en conform de transformatie die in het Transitiearrangement Zorg voor Jeugd Zuid-Kennemerland is opgenomen. We gaan hierbij uit van zorgcontinuïteit en een zachte landing. Onder een zachte landing verstaan we dat aanbieders en inwoners voldoende tijd krijgen om zich op veranderingen voor te bereiden.


Om de gewenste transformatie (innovatie en verandering) verder vorm te geven is in de verwervingsstrategie een doorkijk naar 2017 en verder opgenomen.

### **Regionale samenwerking**

Bij de voorbereiding op de uitvoering van de nieuwe taken werken de gemeenten in de (jeugdzorg)regio's Zuid-Kennemerland, IJmond en Haarlemmermeer samen. Deze samenwerking is vooral gericht op het gezamenlijk verwerven van de nieuwe voorzieningen, een uniforme wijze van verantwoording en een eenduidig kwaliteitskader voor de te verwerven ondersteuning.

De uitvoering van het aanbod vindt - in de geest van decentralisatie - zo lokaal als mogelijk plaats. Ook wordt de toegang tot / de toeleiding naar de ondersteuning, hulp en zorg lokaal vorm gegeven. Bij dit laatste is een belangrijke rol weggelegd voor het Centrum voor Jeugd en Gezin (CJG) dat in 2014 verder vorm zal krijgen.

De voorliggende verwervingsstrategie is gezamenlijk ambtelijk opgesteld door de gemeenten Bloemendaal, Heemstede en Haarlemmerliede en Spaarnwoude.

Met de overige gemeenten van Zuid-Kennemerland, de gemeenten van de regio IJmond en de gemeente, c.q. jeugdzorgregio Haarlemmermeer heeft afstemming plaatsgevonden.

### **Verwervingsstrategie nieuwe Wmo**

Voor de volledigheid wordt opgemerkt dat uw college separaat (18 maart 2014) is geadviseerd over de Verwervingsstrategie voor maatwerkvoorzieningen nieuwe Wmo.

### **Landelijke inkoop**

Terzijde wordt het volgende opgemerkt. Namens gemeenten maakt de VNG afspraken in de vorm van raamcontracten met aanbieders van jeugdhulp met een landelijke schaal en een specialistische functie.

### **Financiële aspecten:**

In het Beleidskader Sociaal Domein (nieuwe Wmo en Jeugdwet) is als uitgangspunt opgenomen dat de nieuwe taken binnen het i.c. door het rijk te verstrekken budget dienen plaats te vinden.

Aan de decentralisatie van de jeugdhulp is een gefaseerde bezuiniging van 15% verbonden (2015: 4%, 2016: 10% en per 2017: 15%). Doordat ook onderdelen van de decentralisatie van taken uit de AWBZ - voor zover het jeugdigen betreft - onder de Jeugdwet gaan vallen, c.q. ten laste van het jeugdbudget komen, komt de werkelijke korting volgens het rijk in 2015 uit op 6,8%. In het Transitiearrangement Zorg voor Jeugd is in dit verband uitgegaan van een korting van 7%.

In december 2013 is aan de gemeenten een voorlopig budget voor de verwerving van het aanbod in 2015 bekend gemaakt. Voor Haarlemmerliede en Spaarnwoude is sprake van een voorlopig budget van € 635.608, - waarvan 95% is gegarandeerd. Pas in de meicirculaire 2014 wordt duidelijkheid gegeven over het definitieve budget voor 2015.

In 2015 worden de middelen verdeeld op basis van de historische uitgaven per gemeente in 2012. Per 2016 wordt het budget per gemeente niet meer gebaseerd op historische cijfers, maar wordt (geleidelijk) uitgegaan van een verdeelsleutel gebaseerd op objectieve kenmerken. De consequenties hiervan zijn nog niet in te schatten. Dit maakt dat deze verwervingsstrategie is opgesteld onder voorbehoud van het budget dat aan gemeenten beschikbaar wordt gesteld.

### **Juridische aspecten:**

Jeugdwet

**Communicatieve aspecten:**

**Gevolgen / relatie met Horizon en Stip:**

**bijlagen** : Verwervingsstrategie voorzieningen in het kader van de Jeugdwet

Halfweg, 27-3-2014